

CÓMO GENERAR IDEAS PARA UNA INVESTIGACIÓN

Formas de generación de ideas de investigación

- Experiencias individuales, práctica de una profesión, teorías, experimentos, conversaciones con amigos o personas, observación de hechos, la vida cotidiana.

Las ideas iniciales son vagas y requieren análisis cuidadoso para que sea transformadas en planteamientos más precisos

Conocer lo que se ha escrito sobre un tema ayuda a:

- No repetir una investigación ya realizada
- Estructurar la idea de investigación
- Seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de la investigación

Criterios para generar ideas:

Ideas que intrigan de manera personal al investigador

Ideas que no son necesariamente nuevas pero son novedosas

Ideas que ayuden a comprender y describir fenómenos sociales

Investigaciones que vendrán a resolver problemas de la sociedad

Planteamiento del Problema

Es fundamental identificar claramente la pregunta que se quiere responder, el problema concreto a cuya solución o entendimiento se contribuirá con la ejecución del proyecto de investigación.



El planteamiento del problema de una investigación contiene:

La descripción del problema

Definir al sujeto y el objeto de la investigación

Delimitaciones de teoría, tiempo, espacio y alcances.

Justificación de la investigación

Viabilidad

Objetivos de la investigación

Establecimiento de preguntas de investigación

Descripción del problema

Un problema correctamente planteado está parcialmente resuelto, a mayor exactitud corresponden más posibilidades de obtener una solución satisfactoria.

El planteamiento del problema debe estar expuesto con los criterios siguientes:

- El problema debe estar formulado claramente, describir los hechos, situaciones, participantes, características del fenómeno, lugares, fechas, conflictos, dramas, situaciones difíciles, desenlaces.
- Expresar el problema y su relación con una o más variables
- Expresar las posibilidades de realizar pruebas empíricas
- Señale los aspectos observables y medibles.

Impacto esperado

- Una descripción de la incidencia de los resultados desde el punto de vista de los asuntos o problemas estratégicos definidos en la sociedad.
- El investigador debe identificar claramente las instituciones, gremios y comunidades, nacionales o internacionales, que podrán utilizar los resultados de la investigación para el desarrollo de sus objetivos, políticas, planes o programas.

Objetivos, preguntas, justificación y viabilidad de la investigación

- La fijación de un objetivo o de varios objetivos es necesaria ya que a través de ellos se conoce que es lo que se pretende con el esfuerzo investigativo.
- Los objetivos deben ser claros en su redacción, medibles y alcanzables
- Los objetivos deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente con las preguntas y/o hipótesis que se quieren resolver.
- Se recomienda formular un solo objetivo general global, coherente con el problema planteado, y más objetivos específicos que conducirán a lograr el objetivo general.

Las preguntas de investigación

- No deben ser demasiado generales
- No deben usar términos ambiguos ni abstractos
- Evitar preguntas que generen una gran cantidad de dudas
- Las preguntas deben ser precisas
- Deben establecer los límites temporales y espaciales del estudio a realizar.

Ejemplos:

- ¿Cuales son los medios de comunicación que utilizan con más frecuencia los niveles gerenciales?
- ¿Qué tipo de información se tramita por dichos medios?
- ¿Qué propósitos tiene la información?
- ¿Quién o quienes elaboran esa información?
- ¿Con qué frecuencia se envía dicha información?

La justificación de la investigación

- Es exponer las razones por las cuales se quiere realizar, el investigador establece criterios:
- Conveniente; en cuánto al propósito académico o la utilidad social
- Relevancia social. Trascendencia, utilidad y beneficios
- Implicaciones prácticas. ¿realmente tiene algún uso la información?
- Valor teórico, ¿se va a cubrir algún hueco del conocimiento?
- Utilidad metodológica, ¿se va utilizar algún modelo nuevo para obtener y recolectar información?

La viabilidad de la investigación

- Está relacionada con la disponibilidad de los recursos materiales, económicos, financieros, humanos, tiempo y de acceso a fuentes.

GRACIAS!!!